



CHEF DE PROJET WEB FBA

GreenTomatoMedia est une jeune startup spécialisée dans le webmarketing à la performance basée à Chiang Mai, un petit paradis au nord de la Thaïlande élu meilleure ville d'Asie. Les activités de GreenTomatoMedia se décomposent en trois business units :

- l'édition de site de web (40 %),
- la création d'applications mobiles (20 %),
- le e-commerce en FBA (40 %).

Le FBA (Fulfillment By Amazon ou Expédié par Amazon) est une solution logistique proposée par Amazon qui prend en charge le stockage, la préparation des commandes, l'emballage, l'expédition, le service client et les retours. Le FBA a été lancé par Amazon en 2009 mais connaît un succès énorme depuis seulement 1 an aux Etats-Unis et quelques mois en Europe.

Nous recherchons un/e chef de projet web qui travaillera à temps plein sur l'activité FBA.

Ta mission :

1) Sourcing

Nous lançons toutes les mois de nouveaux produits. Tu seras chargé/e de la relation avec les fournisseurs existants et potentiels afin d'élargir la gamme et d'assurer la livraison du stock dans les entrepôts Amazon.

2) Marketing on site

Pour assurer la visibilité de chaque produit sur les marketplaces européennes d'Amazon, il est nécessaire de travailler sa fiche produit. Tu seras chargé/e de rédiger des fiches produit en utilisant les principes de l'écriture persuasive. Tu seras également en charge de la stratégie de référencement (naturel et campagnes Pay Per Clic).

3) Marketing externe

Pour asseoir la légitimité de nos produits et envoyer du trafic supplémentaire sur nos fiches produits, tu seras chargé/e de la mise en place d'une stratégie d'outreach marketing. Tu seras donc en contact régulier avec des testeurs de produits et également des blogueurs pour promouvoir nos produits.

4) Suivi de la performance

Tu garderas un œil sur la performance de chaque produit et de l'activité FBA et tu analyseras les tests menés sur les produits pour mettre en place des best practices.

Intérêts du stage :

GTM s'est lancée dans le FBA il y a moins d'un an et à maintenant une marque d'accessoires beauté #1 des ventes sur amazon. Tu auras donc la chance de participer au développement d'un nouveau business dans une ambiance start up.

Tu gèreras des projets à forte valeur ajoutée et sera intégré/e dans une équipe de spécialistes passionnés, jeunes et dynamiques. Tu auras des responsabilités, tu seras force de propositions et tu seras libre de tester différentes techniques pour améliorer les process et la performance de l'activité.

Tu découvriras et apprendras à maîtriser un nouveau business model du web : le FBA. Amazon et son back-office n'auront plus aucun secret pour toi.

Selon tes centres d'intérêts et tes envies, tu pourras également être amené/e à travailler sur les autres activités de l'entreprise si tu as envie d'élargir tes compétences.

Tu toucheras à différents leviers d'acquisition web et rencontreras de nombreux professionnels du web experts dans différents secteurs.

GTM c'est aussi une équipe composée d'une grande famille d'environ une dizaine d'expats Français et de deux Thais.

Profil :

Tu es curieux/se, autonome et organisé/e mais aussi dynamique, créatif/ve, plein/e d'ambition et bosseur/se.

Tu possèdes des connaissances générales en webmarketing et en e-commerce et tu as une bonne orthographe.

La langue de travail de GTM est le français mais tu dois pouvoir écrire et parler anglais pour pouvoir échanger avec les fournisseurs et les clients des marketplace hors France.

Tu n'as plus envie de dépenser tout ton salaire dans ton logement et dans la nourriture, tu préfères de loin pouvoir faire la fête et manger au resto midi et soir? Bienvenue à Chiang Mai !

Conditions :

Stage à pourvoir pour une durée de 6 mois (idéalement stage fin d'études).

Rémunération: 20 000 bahts par mois (500€) + logement + scooter

Jours de congés payés : 1 par mois

Possibilité d'embauche à la fin du stage.

Pour postuler : Envoie ton CV et ta lettre de motivation à [**greentomatomedia@gmail.com**](mailto:greentomatomedia@gmail.com)

Autres offres :

GTM recrute également un/e consultant/e SEO junior (stage), un/e consultant/e junior développement marketing des apps (stage), et un/e consultant/e SMO junior (stage).