



CONSULTANT/E SEO JUNIOR

GreenTomatoMedia est une jeune startup spécialisée dans le webmarketing à la performance basée à Chiang Mai, un petit paradis au nord de la Thaïlande élu meilleure ville d'Asie. Les activités de GreenTomatoMedia se décomposent en trois business units :

- l'édition de site de web (40 %),
- la création d'applications mobiles (20 %),
- le e-commerce en FBA (40 %).

GTM possède plus de 300 sites monétisés aux CPC/CPL/CPA/Revshare dans différentes thématiques: shopping, finance, santé, dating et services.

Nous recherchons un/e consultant/e SEO junior qui travaillera à temps plein sur le développement des sites de niche.

Tes missions :

- Gestion de sites de niches
- Rédaction de contenu à forte valeur ajoutée
- Gestion des rédacteurs
- Monétisation des sites & optimisation de la conversion
- Campagnes d'outreach marketing
- Emailing
- Audit et optimisation SEO onsite
- Campagnes de linkbuilding

Intérêts du stage :

Tu gèreras des projets à forte valeur ajoutée et sera intégré/e dans une équipe de spécialistes SEO passionnés, jeunes et dynamiques. Tu découvriras ce qu'il se fait à la pointe du SEO actuellement pour ranker sur des requêtes très concurrentielles.

Tu découvriras également l'emailing, le SEA, le SMO et l'ASO.

Tu toucheras à différents leviers d'acquisition web et rencontreras de nombreux professionnels du web experts dans différents secteurs.

Selon tes centres d'intérêts et tes envies, tu pourras également être amené/e à travailler sur les autres activités de l'entreprise si tu as envie d'élargir tes compétences.

GTM c'est aussi une équipe composée d'une grande famille d'environ une dizaine d'expats Français et de deux Thais.

Profil :

Tu es curieux/se, autonome et organisé/e mais aussi dynamique, créatif/ve, plein/e d'ambition et bosseur/se. Tu es passionné/e par le web, à l'aise avec Wordpress ainsi qu'avec les outils SEO et analytics. Tu connais Matt Cutts, ses pingouins et ses pandas. Tu as une bonne orthographe.

Des connaissances en CSS/HTML/PHP et webdesign sont un plus.

La langue de travail de GTM est le français mais c'est mieux pour toi si tu te débrouilles en anglais.

Tu n'as plus envie de dépenser tout ton salaire dans ton logement et dans la nourriture, tu préfères de loin pouvoir faire la fête faire la fête et manger au resto midi et soir? Bienvenue à Chiang Mai !

Conditions :

Stage à pourvoir pour une durée de 6 mois (idéalement stage fin d'études).

Rémunération: 20 000 bahts par mois (500€) + logement + scooter

Jours de congés payés : 1 par mois

Possibilité d'embauche à la fin du stage.

Pour postuler : Envoie ton CV et ta lettre de motivation à ***greentomatomedia@gmail.com***

Autres offres :

GTM recrute également un/e chef de projet web FBA (stage), un/e consultant/e junior développement marketing des apps (stage), et un/e consultant/e SMO junior (stage).