



CONSULTANT/E SMO JUNIOR

GreenTomatoMedia est une jeune startup spécialisée dans le webmarketing à la performance basée à Chiang Mai, un petit paradis au nord de la Thaïlande élu meilleure ville d'Asie. Les activités de GreenTomatoMedia se décomposent en trois business units :

- l'édition de site de web (40 %),
- la création d'applications mobiles (20 %),
- le e-commerce en FBA (40 %).

GTM possède plus de 300 sites monétisés aux CPC/CPL/CPA/Revshare dans différentes thématiques: shopping, finance, santé, dating et services.

Nous recherchons un/e consultant/e SMO junior qui travaillera à temps plein sur le développement de nos chaînes youtube et pages Facebook.

Ta mission :

- Monitoring des best practices des top pages Facebook et chaîne Youtube US,
- Mise en place d'un process et d'une équipe de production de contenu,
- Publication des contenus pour animation quotidienne des pages Facebook et chaînes Youtube
- Augmenter le nombre de fans/like, d'abonnées/vu sur youtube,
- Promotion des apps et sites web via les pages facebook et youtube,
- Campagne d'outreach pour trouver des partenariats avec grosse page Facebook + grosse chaîne Youtube pour nos apps ou produits.

Intérêts du stage :

Tu gèreras des projets à forte valeur ajoutée avec une grande indépendance et tu seras un pilier pour la promotion de nos applications mobiles et de nos produits. Tu découvriras ce qu'il se fait à la pointe du SMO actuellement pour payer son like moins de 1 centime, et générer des millions de vues organiques en moins de 30 jours.

Tu toucheras à différents leviers d'acquisition web et rencontreras de nombreux professionnels du web experts dans différents secteurs.

Selon tes centres d'intérêts et tes envies, tu pourras également être amené/e à travailler sur les autres activités de l'entreprise si tu as envie d'élargir tes compétences.

GTM c'est aussi une équipe composée d'une grande famille d'environ une dizaine d'expats Français et de deux Thais.

Profil :

Tu es curieux/se, autonome et organisé/e mais aussi dynamique, créatif/ve, plein/e d'ambition et bosseur/se. Tu es passionné/e par le web, à l'aise avec Youtube/Facebook/Wordpress ainsi qu'avec les outils d'analytics.

Idéalement tu connais Photoshop et Adobe Premiere Pro et After Effect.

La langue de travail de GTM est le français mais c'est mieux pour toi si tu te débrouilles en anglais.

Tu n'as plus envie de dépenser tout ton salaire dans ton logement et dans la nourriture, tu préfères de loin pouvoir faire la fête faire la fête et manger au resto midi et soir? Bienvenue à Chiang Mai !

Conditions :

Stage à pourvoir pour une durée de 6 mois (idéalement stage fin d'études).

Rémunération: 20 000 bahts par mois (500€) + [logement](#) + scooter

Jours de congés payés : 1 par mois

Possibilité d'embauche à la fin du stage.

Pour postuler : Envoie ton CV et ta lettre de motivation à greentomatomedia@gmail.com

Autres offres :

GTM recrute également un/e consultant/e SEO junior (stage), un/e consultant/e junior développement marketing des apps (stage), et un/e chef de projet web FBA (stage).