



DÉVELOPPEMENT MARKETING DES APPS

GreenTomatoMedia est une jeune startup spécialisée dans le webmarketing à la performance basée à Chiang Mai, un petit paradis au nord de la Thaïlande élu meilleure ville d'Asie. Les activités de GreenTomatoMedia se décomposent en trois business units :

- l'édition de site de web (40 %),
- la création d'applications mobiles (20 %),
- le e-commerce en FBA (40 %).

Nous recherchons un/e consultant/e junior qui travaillera à temps plein sur le développement marketing des applications mobiles.

Ta mission :

- Campagnes d'outreach marketing (Youtubeurs et Blogueurs)
- Création de brief design (logo et screenshot)
- Création de contenu à haute valeur ajoutée (inapp, titres, descriptifs)
- Analyse de marché (via Apptopia)
- Analyse de mots clés (via SensorTower)
- Création et animation d'une communauté de testeur/reviewer

Intérêts du stage :

La business unit «applications mobiles» est relativement récente et en pleine croissance. Tu travailleras dans un environnement challengeant au sein d'une petite équipe de spécialistes passionnés, jeunes et dynamiques. Tu toucheras à différents leviers d'acquisition web et rencontreras de nombreux professionnels du web experts dans différents secteurs.

Selon tes centres d'intérêts et tes envies, tu pourras également être amené/e à travailler sur les autres activités de l'entreprise si tu as envie d'élargir tes compétences.

GTM c'est aussi une équipe composée d'une grande famille d'environ une dizaine d'expats Français et de deux Thais.

Profil :

Tu es curieux/se, autonome et organisé/e mais aussi dynamique, créatif/ve, plein/e d'ambition et bosseur/se. Tu es passionné/e par les apps et le web en général. Des connaissances en webdesign sont un plus.

La langue de travail de GTM est le français mais c'est mieux pour toi si tu te débrouilles en anglais.

Tu n'as plus envie de dépenser tout ton salaire dans ton logement et dans la nourriture, tu préfères de loin pouvoir faire la fête faire la fête et manger au resto midi et soir? Bienvenue à Chiang Mai !

Conditions :

Stage à pourvoir pour une durée de 6 mois (idéalement stage fin d'études).

Rémunération: 20 000 bahts par mois (500€) + [logement](#) + scooter

Jours de congés payés : 1 par mois

Possibilité d'embauche à la fin du stage.

Pour postuler : Envoie ton CV et ta lettre de motivation à [**greentomatomedia@gmail.com**](mailto:greentomatomedia@gmail.com)

Autres offres :

GTM recrute également un/e consultant/e SEO junior (stage), un/e chef de projet web FBA (stage), et un/e consultant/e SMO junior (stage).